

AAL Technik für Menschen

Anforderungen und Erfahrungen
aus Sicht der Wohnungswirtschaft



Herausforderungen:

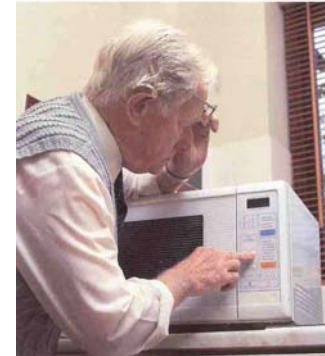
- Regionaler Wandel vom Vermietermarkt zum Mietermarkt
- Demografischer Wandel
- Veränderte Kunden-Bedürfnisse und Ansprüche



Lösungsstrategien:

- Bauliche Anpassungen und Sonderwohnformen
- Service Wohnkonzepte: „Wohnen“ statt „Wohnung“

Bezahlbare
Lösung /
Geschäftsmodelle



Einfache
Bedienkonzepte



Nachrüstbare
Lösung



Nutzbringende
Funktionen





Vorhandenes
TV-Gerät

+



Set-Top-Box mit
gewohnter
Fernbedienung



Lokale Informationen



Bestell- und Servicezentrale



Kommunikation



Sicherheit



Rund um den Kirchturm



- Mein Vermieter
- Ansprechpartner, Notrufnummern, Öffnungszeiten
- Wetter, Unwetter
- Örtliche Sport-Verein
- Veranstaltungen in meiner Stadt
- Apothekennotdienst, Ärzttafel
- Energieausweis, meine Verbrauchsdaten
- Vereine, Kirchen, Einrichtungen
- Mieterinformationen und -zeitung, Wohntipps
- Fahrpläne ÖPNV
- Schwarzes Brett für mein Quartier
- . . .



Lieferdienste:

- Lebensmittel und Getränke
- Rezeptfreie Arzneimittel
- Zeitungen, Eismann / Bofrost, Blumen . . .

Kalenderdienste:

- Haushaltshilfen
- Gästewohnung / Gemeinschaftsräume
- Persönlicher Kalender . . .



Kommunikation:

- eMail Empfang ohne PC
- Kontakt zum Vermieter, anderen Mietern, Dienstleistern
- Service-Ruf . . .

Sicherheit



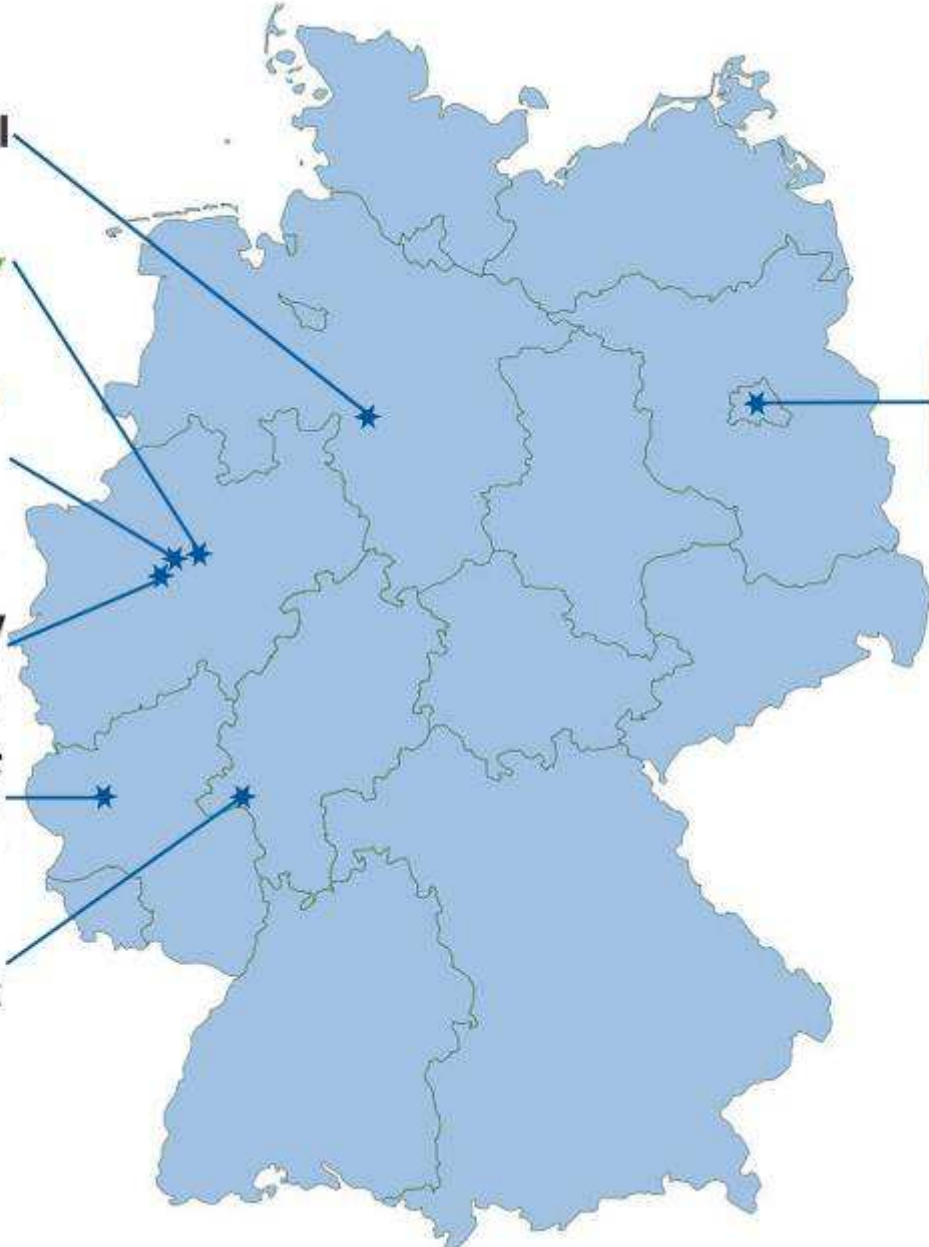
- Aktivitäts-Check
- „Für Sie da“ Taste

AAL Entwicklungen



- Neue Endgeräte
- Sensoranbindung
- Telemedizin
- Videobild Übertragung

Mehrere hundert WE sind angeschlossen





Die Wohnanlage:

- 42 Service Wohnungen, Bezug Anfang 2010
- Concierge und DRK im Haus
- Shared Internet und Pro-Domo als Flatrate

FÜRSTENHOF
...weil Sie es sich Wert sind

The screenshot shows the PRO-DOMO interface on a TV. At the top left is the PRO-DOMO logo. On the top right, there are three icons: a TV, an envelope, and an information symbol. The main content area is divided into a left sidebar and a main display area.

Left Sidebar:

- Start** (highlighted in orange)
- Fürstenhof**
- Wittlich**
- DRK**
- Service**
- Kommunikation**

Main Display Area:

START

Guten Tag Herr Flack.

Herzlich willkommen bei pro Domo

Hier finden Sie Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Umgebung. Oder buchen Sie Dienstleistungen und Services aus Ihrem Fürstenhof.

Viel Spaß bei pro Domo!!

Ein Service Ihrer faco Gmbh.

Annotations:

- Informationen aus dem Quartier (points to Fürstenhof and Wittlich)
- Buchung von Services und Dienstleistungen (points to DRK and Service)
- Kontakt zu Mitbewohnern, Dienstleistern oder Concierge (points to Kommunikation)
- Sie haben Post! Einfacher eMail Empfang für jedermann – angezeigt auf dem eigenen TV Gerät (points to the envelope icon)
- Persönliche Ansprache dank eindeutiger Identifizierung (points to the personalized greeting)

Beispielhafte Dienste und Erfahrungen zur Akzeptanz:

- Lokale Infos
Veranstaltungen, Fotos aus der Wohnanlage, Wetter,
Apothekennotdienst, Bus-Fahrplaninfo...
- Buchungen und Bestellungen
Brötchentaste, DRK Mittagstisch, Buchbestellungen, Urlaubsservice
Handwerkerdienst, Reinigung, PC Service, Getränkelieferung...
- „Für Sie da Taste“ und Aktivitätscheck
- Nachrichten schreiben an Faco, DRK, Nachbarn
Nachrichten empfangen über eigene Mail Adresse mit „Pop-Up“
- Wöchentliches Gewinnspiel mit dem „Schweinchen“

→ **Good enough Ansatz**





September 2010:

Preisverleihung durch Rita Süßmuth
„Bestes Produkt Vernetztes Wohnen“



Kontakt:

Smart Living GmbH & Co. KG
Dr. Armin Hartmann MRICS
hartmann@smartliving-gmbh.de
www.smartliving-gmbh.de
+49-0231-97677-540

FACO Immobilien GmbH
Stefan Kutscheid
s.kutscheid@faco.de
www.faco.de
+49-06561-9430-11

